

| 項目 | 評価概念                                                           | 評価項目（例 製造業：金属加工業）  |
|----|----------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1  | 評価の対象となる企業が有するコアな技術・製品・サービス等について2つの側面から評価します。                  | 金属加工の生産体制について      |
| 2  |                                                                | 金属加工の市場評価について      |
| 3  | 項目1・2で評価したコアな技術・製品・サービス等を売上や収益に具現化する市場・商圈について2つの側面から評価します。     | 金属加工の市場規模と成長性について  |
| 4  |                                                                | 金属加工市場における競争状況について |
| 5  | 項目1・2で評価したコアな技術・製品・サービス等を項目3・4で評価した市場商圈へ届けるマーケティング体制について評価します。 | マーケティング体制について      |
| 6  | 項目1・2で評価したコアな技術・製品・サービス等を支える生産管理などの管理体制について評価します。              | 生産管理体制について         |
| 7  | 企業の財務内容等定量的な部分を定性的な要因との関連において評価します。                            | 財務内容と資金調達力について     |
| 8  | 事業計画、売上計画、および経営ビジョンなど企業が目指す将来の姿を評価します。                         | 中期経営計画について         |
| 9  | 企業活動を支え事業目的を実現させていく組織体制について評価します。                              | 組織体制について           |
| 10 | 企業の根幹部分となる経営者について評価します。                                        | 経営者について            |

評価概念図

